

青山区 国庆中秋文旅活动丰富多彩

□记者 郭健

本报讯 今年的国庆、中秋双节叠加，青山区精心组织策划了100多场丰富多彩的文旅活动，为广大市民、游客送上精彩的文旅盛宴。作为青山区国庆、中秋系列活动的核心阵地，东达山艺术区将举办“丰收+艺术+狂欢”双节盛宴。届时，在红馆主舞台、福合当胶囊民宿小舞台、东达沟村非遗街、郭其鹏雕塑艺术空间等地点，集中举办“迎国庆庆丰收 中秋共赏田园情”2025年农民丰收节、大风堂成立100周年中

国书画名家作品全国巡展（包头站）、国庆中秋喜乐会秋季村晚、“青山绘盛景 共叙家国情”包头市艺术剧院文化惠民演出、互动式情景剧《何以东达》等19场精彩活动。从白昼到星夜，沉浸式感受“艺术+农耕”的独特韵味，承包你的假日欢乐。同时，遍布青山区的“N”个公共文化阵地分会场，将举办展览、培训、演出等5大类10场活动，让团圆时光更添文化温度。“剪纸民族情 共叙团结意”青山区文化馆剪纸培训班、文化馆分馆模特走秀订单式培训

班、青山区职工群众健步行暨秋季全民健身活动、包棉1958图乐相声社专场演出轮番上演，市民无需远行，在家门口就能沉浸式享受温馨的双节时光。双节期间，青山区依托街镇文化站、社区综合文化服务中心、新时代文明实践站等基层文化场馆，结合地域特色与群众需求，将组织开展节庆活动56场次。活动涵盖“中秋灯谜会”“巧手做月饼”“邻里厨艺大比拼”“中秋主题市集”“国庆快闪”等，让“家门口的热闹”暖到人心。此外，青山区核心商圈的双节活

动更是惊喜连连。正期国际商圈举办“盛世迎华诞 艺心献祖国”“月满青山 情暖中秋”文化进商圈惠民演出两场，举办“北疆同频 青山派对”街头演唱会四场。包头印象城举办“青山印象映双节 阖家同庆贺家国”红人节快闪庆生活动，包括月球灯DIY手作、“双节潮舞秀 共庆山河圆”街舞比赛、“青春映月 情满中秋”青少年中秋文艺汇演等6场活动。万达广场举办“红歌嘹亮 经典流传百人大合唱”、百米长卷山河、银河动漫嘉年华等特色活动10场。

昆区交管破解停车难题

□记者 梁晶晶

本报讯 9月23日《包头日报》第三版以《便民停车位落地“家门口”》为题，报道了市公安局交通管理支队昆区大队在居民密集区周边施划780多个停车位，并通过媒体征集群众停车难诉求的相关新闻。连日来，昆区大队持续跟进民生需求，通过梳理视频评论区意见、开展实地调研等方式，针对停车难问题突出的重点路段，推出夜间限时泊位设置、新增车位施划等系列举措，切实推动停车难题破解。昆区大队率先在文化路番茄社区、居然新城、中海望京府等小区周边以及黄河大街紫金华府、东亚世纪城等小区周边停车需求集中的重点路段，划定夜间限时停车位。该泊位实行“19:00—次日7:00”定向开放机制，专供周边小区居民使用，既为居民夜间停车提供了合法、安全的空间，有效缓解小区内停车位“一位难求”的压力，

又通过“限时开放”的精细化管理，确保日间道路恢复畅通，不影响公共交通与社会车辆正常通行。在黄河大街南侧已有限时停车位泊位平稳运行的基础上，昆区大队结合实地调研掌握的停车供需数据，进一步补充停车资源。目前已在黄河大街北侧保利拉非小区周边新增47处停车位，精准填补该区域夜间停车供给缺口。市公安局交通管理支队昆区大队副大队长乔宇介绍，下一步，将继续聚焦黄河大街全路段的停车需求，持续推进停车位施划工作，逐步扩大停车资源覆盖范围，让便民举措惠及更多居民。乔宇表示，昆区大队还将对包钢三医院、东亚世纪城、帝景小区、海威小区、华悦府等周边道路已有停车位或不具备施划条件的点位，进行持续追踪，研究缓解周边停车压力的方案，全力缓解重点区域停车压力，为居民营造更便捷的出行环境。

情景剧《军工情 家国梦》首演

□文/图 记者 郭健

本报讯 日前，2025年青山区民族团结进步活动月暨军民融合团结“六个一”工程集中展示主题活动在青少年发展中心举行，由青山区文化旅游广电局、包头市非物质文化遗产传承基地创作的情景剧《军工情 家国梦》首演。

《军工情 家国梦》以红色兵工文化为背景，贯穿青山区为共和国“铸盾砺剑”，各族人民共同建设青山历程的思想主线，以“小视角”展现“大背景”，“小故事”诠释“大团结”。该剧以大国工匠卢仁峰为原型，通过音乐、视频、话剧融合的创新形式，展现了兵工人数十年如一日的用心守护家国的初心使命。

该剧由本土剧作家刘相林编剧，市文联副主席、市曲艺家协会主席、国家一级演员张虎导演，青年演员朱志刚、塔娜、李世闻、张玥、王志刚倾情演出。



演出剧照。

守好林草资源管护防线

□记者 梁晶晶 通讯员 闫杰

本报讯 金秋时节，固阳县怀朔镇护林大队长王爱民正在巡山。踩着崎岖的林间小径穿梭巡查，每次行程都要耗时七八个小时，这位老护林员却始终绷紧神经：“生态护林员的岗位看着平凡，责任却重如泰山，这片来之不易的绿色，得用一辈子去守护。”21载春秋流转，王爱民的足迹已遍布怀朔镇10多万亩山林，每一寸土地都留下了他守护绿色的印记。在固阳县，像王爱民这样默默坚

守的护林员共有256名，他们与6名护草员并肩作战，共同构筑起基层林草资源管护的“第一道防线”，用脚步丈量责任，用坚守守护生态。“自2021年9月起，固阳县统筹推进林草资源管护体系建设，建立起县、镇、村三级林长体系，共配备林长283人，将重点区域纳入网格化管理范畴，实现了管护无死角、全覆盖。”固阳县林草局副局长段霞介绍，这一体系的建立，让林草管护责任更明确、力量更集中，为守护绿水青山筑牢了制度根基。

为严守生态红线，抓实“护绿”工作，固阳县高位部署森林草原防火任务，科学划定9个防控责任区，严格落实“岗定位、人定责”机制，确保防火责任层层压实、不留空白。同时，聚焦毁林毁草等违法违规行为，开展集中整治行动，以“零容忍”态度严厉打击破坏林草资源的行为，全面提升林草资源监管效能，切实守护好生态安全屏障。在做好“护绿”文章的同时，固阳县积极探索“用绿”新路径，让生态资源转化为发展优势。今年以来，

该县成功出售县国营林场数字碳票2030吨，获得收益18.98万元，实现了生态效益与经济效益的双赢。此外，固阳县还主动配合市林草局，持续完善林草碳汇计量监测体系，不断提高碳汇计量精准度与计量标准，为碳汇产业发展提供科学支撑。为进一步挖掘区域内林（草）业资源潜力，当地已与浙江嘉德瑞碳科技开发有限公司达成初步合作协议，计划对全县境内149.65万亩林草地进行碳汇开发，通过碳票销售为巩固生态建设成果注入稳定资金，推动生态保护与经济发展良性循环。

晋剧传唱对话旧时光



社区老艺术家现场展演。

□文/图 记者 邓雅鑫 通讯员 薛敏丽

本报讯 近日，青山区万青路街道草原社区举办“晋剧传唱聚社区，经典之声对话时光记忆”主题传唱活动。活动精选《打金枝》《渭水河》等家喻户晓的经典选段，并特邀社区老艺术家现场展演、传艺授道。舞台上，老艺术家们神采奕奕，以铿锵婉转的唱腔、形神兼备的身段，将晋剧的醇厚韵味与艺术魅力展现得淋漓尽致，让观众沉浸式感受传

统戏曲的独特风采。展演结束后，互动教学环节随即展开。老艺术家耐心讲解唱腔技巧、示范身段要领，居民踊跃参与、认真模仿，现场气氛热烈，掌声与戏曲声交织，成为社区中最动人的旋律。草原社区工作人员表示，将深入挖掘非物质文化遗产及各类本土文化内涵，广泛引入多元化的传统艺术形式，以更丰富的文化滋养润泽人心，让“有温度、有底蕴”从愿景走向现实，全力打造独特的社区文化标识。

土右旗 绘就民族团结进步新画卷

铸牢中华民族共同体意识 全方位打造模范自治区

□文/记者 岳宇乐 通讯员 曹治军 图/记者 岳宇乐

近年来，土右旗以深化民族团结进步创建为核心，创新实施“3439”工作法，走出一条契合旗情、兼具时代特色的民族工作新路径，推动各族群众在共同团结奋斗、共同繁荣发展中谱写“手足相亲、守望相助”的生动篇章。

三大品牌 让民族团结浸润人心

“看一场二人台小戏、参加一次社区活动，就明白民族团结是身边事。”近日，在美岱召镇“感觉恩、听党话、跟党走”活动现场，村民王大爷的感慨道出群众心声。土右旗着力打造“红色革命聚共识”“民族团结历史传佳话”“二人台文化艺术润民心”三大品牌，让民族团结进步理念从“纸上”走进生活。依托乌兰夫早期革命活动旧址等基地开展红色教育，凝聚民族共识；借杏花旅游活动暨三娘子旅游文化节，重现各民族友好交往场景；创排二人台现代小戏《圆梦》，用群众喜闻乐见的形式诠释“中华民族一家亲”。

四条示范带 构建全域交融新格局

黄河岸边的明沙漳乡贺成泉村，

曾是不起眼的小村落，如今凭借黄河文化示范带建设，依托渔村田园综合体和品鱼节声名远扬，获评“自治区美丽休闲乡村”，成为各族群众共同增收的“幸福港湾”。

立足“南临黄河、北倚青山”的禀赋，土右旗打造红色文化、黄河文化、沿山生态旅游、互嵌式发展四条示范带，构建“以点串线、以线连片、以片带面”的创建格局。红色文化示范带整合10个教学点，形成“一核十片”矩阵，推出5条红色研学线路；黄河文化示范带发展生态养殖等项目，带动沿岸群众就业增收；沿山生态旅游示范带举办杏花节、郁金香文化节，推动农文旅融合；互嵌式发展示范带旨在深化红石榴家园等阵地建设，打造“共居共学、共建共享、共事共乐”的社区环境。

三项工程 推动创建工作提质扩面

“以前是‘上级布置、下级执行’，现在结合景区特色搞活动，游客参与度更高。”美岱召景区负责人的话，折射出土右旗“精品、联网、扩容”三项工程带来的转变。“精品工程”聚焦美岱召景区、敕勒川博物馆等重点单位，打造“可看、可学、可复制”的示范窗口；“联网工程”打破壁垒，整合四条示范带资源，推动创建与经济、生态、文化工作深度



全国民族团结进步创建“互观互学”活动现场。

融合；“扩容工程”通过政策引导、典型带动，推动基层单位从“被动接受”转向“主动谋划”。

目前，土右旗已有7家单位成为自治区、包头市民族团结进步教育实践基地，3家获评自治区示范区示范单位，155家成为自治区、包头市示范单位，数量居包头市各旗县（区）首位。

九项措施 凝聚民族团结强大合力

紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，创新实施九项举措，全方位推动民族工作提质增效。通过建立党政“双组长”领导机制，健全三级网络；高位推动形成合力，完善政策体系明确路径；

创新“八进+N”“九个有”机制，打造税务局、敕勒川博物馆等示范点，并通过精准指导、互观互学等方式推广经验。同时深化分层教育培训，营造浓厚宣传氛围，联动实施“三项计划”，并强化风险防控措施，有效夯实了民族团结根基，促进了各族群众交往交流交融。

如今，土右旗沟门镇西湾村红石榴文化大院“畅园”里，“石榴花开·同心共韵”活动常办常新，舞蹈演出、非遗体验等让各族群众欢聚一堂。在这里，各族群众在奋斗中创造美好生活，在密切交往中深化文化认同，共同在新时代民族团结进步道路上绘就更壮美的画卷。

市市场监管局提醒：国庆中秋禁止发布以下广告

□记者 李岸

本报讯 临近国庆节、中秋节，市市场监督管理局向全市广告经营主体发布提醒：这些内容不能有。所有广告内容首先要坚持正确导向，必须符合法律法规及社会主义核心价值观建设要求，严禁发布各类“搭便车、蹭热点”“低级红、高级黑”等涉导向内容，严禁出现淫秽、色情、暴力、赌博、迷信、“软色情”、卖惨、炫富、恶搞经典、低俗庸俗媚俗等无底线内容。节日商品和服务类广告不得含有有损或误导性内容，涉及优惠需明确商品或服务的品种、条件、规格、优惠幅度及时限，杜绝炒作“天价”节庆礼品，防止煽动过度消费和宣扬奢靡拜金。普通食品类广告不得通过虚假摆拍、特效剪辑等方式夸大食品品质进行虚假宣传，严禁涉及疾病预防、治疗功能，不得使用医疗用语或与药品、医疗器械混淆的用语，非保健食品不能声称有保健功能。酒类广告不能诱导、怂恿饮酒或宣传无节制饮酒，不得展示饮酒动作、驾驶行为，也不能暗示饮酒有消除焦虑等功效，同时严禁使用“专供”“特供”等违规词汇。药械医疗类广告不得宣称治愈率、安全性，不得虚构“专家推荐”“患者案例”等诊疗效果误导消费者。医疗美容类广告禁止贩卖焦

虑，避免容貌与不当评价因素关联，不得“傍名牌”诱导消费。旅游类广告禁止在农家乐、“网红”餐厅等重点场所发布引人误解的广告，尤其不能将红色旅游娱乐化、庸俗化。金融投资类广告不得超出金融管理部门许可的金融业务范围，不得使用模拟收益数据诱导投资；不得含有“保证赚钱”“投资回报100%”等保本、无风险或者保底收益等内容。教育培训类广告，如考研、公考、职业技能培训等，不得含有“保过”“上岸率”等保证性承诺，不能明示或暗示有考试机构人员参与。互联网广告中，探店达人、网络博主发布推销内容时，带有购买链接的应标注“广告”字样。不得夸大商品销量、用户评价数据；使用“全网最低价”等无法验证的比价等。此外，任何形式的烟草广告，包括电子烟广告均被禁止。国庆、中秋双节期间，市场监督管理局将加大监管力度，严厉查处违法违规商业广告。同时，提醒广大消费者保存好宣传广告、付款记录等资料，主动索要消费凭证及发票。若遇消费纠纷，先与商家或平台协商，协商不成可拨打12315投诉电话依法维权。