

一场球赛 升温一座城

「蒙超」背后的包头流量密码

2025年伊利·内蒙古自治区足球超级联赛的激情战火，不仅在北疆大地掀起足球热潮，更成为推动包头体育事业发展和文体旅商融合的重要引擎。赛事不仅点燃了市民的体育热情，更通过“体育+”模式有效拉动了本地消费，展现出体育IP对城市发展的多维度带动效应。

“蒙超”踢出“体育+”好球

□李楷谨

“蒙超”的火热进行，无疑为包头文体融合发展注入了一剂强心针，其带来的积极影响与深远意义值得深入剖析与点赞。

从赛事本身来看，“蒙超”凭借精彩的赛场表现吸引了大量观众，观众规模呈指数级增长，影响力不断突破地域限制。这不仅是一场体育竞技，更成为了全民参与的热情盛宴，点燃了人们对足球的热爱，展现出强大的凝聚力和号召力。

在文体旅融合方面，“蒙超”堪称典范。“赛事+文旅”的创新模式，通过优惠活动、主题线路等举措，成功将观赛人群转化为消费动力，带动了住宿、餐饮、购物等多个行业的繁荣，实现了文旅消费的显著增长。商户们借势发展，推出特色服务和产品，形成了良好的产业生态。

而政府在其中的积极推动作用不可忽视。出台政策、完善设施、真金白银的支持等，为融合发展提供了坚实的保障。同时，“蒙超”所传承和弘扬的包容、创新、拼搏精神，与包头的城市气质高度契合，成为推动发展的内在动力。

当然，“蒙超”的发展仍有提升空间。未来，可进一步挖掘文化内涵，加强国际交流合作。但无论如何，“蒙超”已经迈出了坚实的步伐，为包头乃至内蒙古的文体旅融合发展开辟了新路径。期待“蒙超”持续发力，让体育赛事与地方发展更加紧密地同频共振，创造更多的精彩与可能。

□文/记者 李楷谨 图/记者 贾荣

9月27日晚包头人的朋友圈，再次被“蒙超”刷屏。竞争异常激烈的A组对决中，包头队主场迎战巴彦淖尔队，两支球队联袂奉上了四粒进球，跌宕起伏的2-2场面也令到场观战的球迷无不喝彩。

2025年伊利·内蒙古自治区足球超级联赛（以下简称

“蒙超”）的激情战火，不仅在北疆大地掀起足球热潮，更成为推动包头体育事业发展和文体旅商融合的重要引擎。赛事不仅点燃了市民的体育热情，更通过“体育+”模式有效拉动了本地消费，展现出体育IP对城市发展的多维度带动效应。

赛事激昂 全民参与的热情盛宴

踏入包头市奥体中心，“蒙超”赛事的热烈氛围瞬间将人包裹。赛场上，球员们如灵动的骏马，奔跑、传球、射门，每一个动作都饱含着对胜利的渴望。场边，球迷们的呐喊声、助威声如汹涌的潮水，一波接着一波，将现场气氛推向一个又一个高潮。

包头本地球迷张先生兴奋地告诉记者：“我每场比赛都来，在家门口看这么精彩的足球赛，太过瘾了！和这么多志同道合的朋友一起为球队加油，感觉特别棒。”这种对足球纯粹热爱，让赛场成为了欢乐与激情的海洋。

从数据层面来看，“蒙超”的观众规模呈现出令人惊叹的指数级增长态势。据自治区体育局的数据显示，“蒙超”前四轮比赛累计吸引现场观众达273099人，门票总收入高

达127万元。更为引人注目的是，自治区外观众占比从第一轮的1.2%稳步提升至第四轮的8%，盟市间观众流动率也从5%跃升至18%。这些数据清晰地表明，“蒙超”的影响力正如同涟漪一般，不断向外扩散，突破地域的限制，吸引着越来越多的人关注和参与到这场足球盛宴中来。

一项赛事，多方引流。以包头为例，最近的两场主场比赛，累计吸引了5万余名观众。一场能让几万人安心享受的赛事，背后藏着太多人看不见的“默契配合”。公安部门提前规划路线、制定出行方案，保障观众有序出入；医疗点内，医护人员全程值守，随时应对突发状况；环卫工人在赛后细致清理，恢复城市整洁……各部门的紧密协作，让“蒙超”成为展示包头温度的窗口。

融合赋能 文旅体协同的蓬勃生机

“蒙超”的火爆为内蒙古的文旅产业注入了全新的活力，催生出“赛事+文旅”的创新发展模式。

包头敏锐地捕捉到这一机遇，巧妙地借助赛事热度，推出“凭蒙超票根享优惠”活动。全市13家收费A级景区首道门票五折、部分星级酒店入住八折以及文化演出折扣等优惠措施，让球迷们在观赛之余，能够以更加实惠的价格走进景区、入住酒店、欣赏演出，极大地延伸了游客的消费链。从通辽赶来观赛的球迷高娃兴奋地说：“我原本只是来看球赛，没想到凭票根能享受这么多优惠。我去了几个景区，还看了场精彩的演出，这次的观球之旅太值了！”

为了让游客更深入地感受城市魅力，包头精心设计了3条“跟着蒙超游包头”主题线路。这些线路将观赛与游览

景区、体验美食、感受文化深度融合，为游客提供了一场全方位的沉浸式体验。游客们可以驰骋在广袤的草原上，欣赏“天苍苍，野茫茫”的壮美景色，感受大自然的雄浑与壮阔；走进历史悠久的博物院，穿越时空的隧道，感受中华文明的博大精深；漫步在街道，品尝地道的内蒙古美食，领略独特的地方风味。

数据显示，前四轮比赛期间，内蒙古重点监测的商场、综合体销售额显著增长，部分地区增幅超过28%。赛事期间，包头重点商圈销售显著提升，部分比赛日场馆周边酒店出现“一房难求”的现象。许多人为一场球、赴一座城，体育赛事正成为包头吸引外部客流的新名片，充分证明了“赛事+文旅”模式的强大吸引力和市场潜力。

融合发展 内在动力与坚实的保障

“蒙超”所传递的包容、创新、拼搏精神，与内蒙古的城市气质高度契合。

对于包头来说，“蒙超”的意义远不止于短期经济效应，更成为推动包头体育事业进步和城市软实力升级的重要契机。以赛事为契机，我市加快完善公共体育设施布局，推动足球场成为社区、公园的“活力地标”，让更多市民走上球场感受体育魅力。此外，群众性足球赛事广泛开展，构建起各民族交往交流交融的绿色平台，不断凝聚团结力量，铸牢中华民族共同体意识。

借助2025年伊利·内蒙古自治区足球超级联赛这一高热IP，包头还积极推动“文旅商体”融合发展战略落地。酒店推出球迷主题房、交通指引和美食攻略，商户围绕赛事设计促销活动，本地品牌借助赛事曝光提升影响力——体育赛事俨然成为联动多行业、激活城市活力的“传球手”，不断传递包容、创新、拼搏的精神内核。

而政策的支持，则助推“蒙超”这场赛事走得更远。今年9月，国务院办公厅印发了《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，里面特别提到要“破除办赛障碍，鼓励群众性赛事发展”，相当于给像蒙超这样的基层赛事松了绑、加了油；而内蒙古自治区也拿出真金白银，下拨了5.15亿元体育事业发展资金，为赛事化解难题、保驾护航。

包头市体育局相关负责人表示：“我们通过多项政策措施，推动观赛人群转化为消费动力。一方面，加强与文旅部门合作，推出优惠活动和主题线路；另一方面，完善公共体育设施，为球迷和游客提供便利。”

哨声响起，是体育竞技的开始，也是城市发展的加速。包头正以赛事为契机，踢出体育与经济联动的一记“好球”，在新时代赛道上全力奔跑，书写“体育强市”的崭新答卷。



小球迷赛后与喜欢的队员合影。



球场上的精彩瞬间。

