

# 青山区新春文化盛宴绘就幸福图景

□王媛

春潮漫卷鹿城，年味浸润青山。2026年马年新春，青山区以文兴旅、以旅促销，接连推出鹿城灯会、新春城市音乐会、元宵节民俗文艺展演等特色文化惠民活动，同步打响“乐购新春”消费品牌，让非遗匠心邂逅本土文化、高雅艺术走进市井烟火、传统年俗激活消费市场。青山区以一场场接地气、有温度、高品质的文化盛宴，让文化发展成果惠及千家万户，在流光溢彩与欢声笑语中，勾勒出政通人和、民生安乐的幸福画卷。



元宵节民俗文艺展演舞蹈《骏马踏月庆元宵》。

市民在鹿城灯会合影。

## 华灯映鹿城 光影暖人心

2月4日的包头奥林匹克公园暮色初临，已是灯火璀璨。2026鹿城灯会在此正式开园，这场覆盖259.7亩、持续至4月4日的光影盛宴，成为马年新春鹿城最耀眼的打卡地标。31组自贡非遗花灯次第绽放，巨型灯组流光溢彩、栩栩如生；马年限定的“瑞马踏春”灯组昂首扬蹄，尽显新春朝气；融入本土特色的“昭君出塞”灯组做工精巧，将草原文化与历史故事娓娓道来；鹿元素、工业文化灯组则勾勒出城市的独特肌理。传统非遗技艺与现代光影科技碰撞交融，一步一景皆藏匠心，让每一位参观者沉浸式感受光影之美。

开园当日，青山区精心组织“各界代表观灯专场”，100余名外卖员、快递员、环卫工人、消防员等一线劳动者受邀免费入园，成为首批观灯嘉宾。马头琴、呼麦等民族文艺表演轮番上演，让参观者沉浸式感受草原风情。“这次免费观灯的暖心活动特别好，既丰富了我们的业余生活，也让我们感受到了城市的关怀。”快递公司员工段佳乐站在“昭君出塞”灯组前，难掩心中的喜悦。青山区摄影家协会会员拿着相机不停拍摄，他说：“灯会把包头和内蒙古的文化元素融合得特别好，我要把这些美景分享给更多亲友。”一句句朴实的话语，道出了一线劳

动者的心声，也让这场光影盛宴超越了视觉享受，成为凝聚人心、传递温情的精神纽带。为了让各界代表舒心赏灯，青山区全方位升级了灯会服务保障。6间暖心小屋提供热水、药品和休憩空间，无障碍通道、爱心座椅覆盖全场，志愿者全程讲解灯组文化。内场特色美食飘香，外场年货大集琳琅满目，实现“逛灯会、办年货”一站式体验。开园后两天，退休老干部、劳模、困难群众等群体也陆续免费入园；2月10日还上演无人机表演、国风歌舞，让光影暖意浸润人心。

## 乐声润烟火 雅韵进商圈

正月初五、初六，包头印象城与青山万达广场一改往日的商业喧嚣，被悠扬乐声与热烈掌声包围。由青山区文旅局联合包头市艺术剧院打造的“新春城市音乐会”在这里奏响。两场专业艺术演出，让高雅艺术走出剧院、走进商圈，为市民送上别样的新春祝福，也让青山区的年味更有格调。

作为青山区2026年春节、元宵节系列惠民活动的亮点，新春城市音乐会打破高雅艺术与大众生活

的壁垒，两大核心商圈化身充满艺术气息的殿堂。艺术家们身着喜庆靓丽的演出服，以饱满热情为市民带来民族管弦乐与交响乐两场不同风格的视听盛宴，让市民在家门口就能享受到专业级的艺术体验。交响乐专场铜管雄浑、弦乐悠扬，熟悉的旋律引得市民轻声合唱，温馨氛围在商圈流淌。

音乐会吸引了大批市民前来聆听，有全家同行的温馨家庭、有逛街途中驻足的年轻情侣，还有热爱

民乐与交响乐的爱好者，共同构成“逛街赏艺、休闲享文化”的鲜活节日图景。“在家门口就能免费听到这么专业的音乐会，青山区的文化惠民活动太贴心了！”市民张女士感慨，道出了现场所有人的心声。演出期间，商圈同步推出年货市集、非遗展示，与音乐会形成联动，实现“文化引流”与“消费升温”同频共振，以一场音乐会带火商圈消费，彰显文化与社会效益双赢。



青山万达广场里的舞狮表演。

随机舞蹈活动在包头印象城举办。

## 年味满街巷 欢乐庆佳节



市民在坦克试乘基地体验。

从赏非遗花灯、探军工魅力，到戏冰雪世界、品本土美食，再到逛特色商圈、体验民俗活动，青山区从除夕到元宵节，每天都有新玩法，年味儿地道又暖心。

在奥林匹克公园，除了惊艳的鹿城灯会，奥林匹克冰雪童话世界更成为亲子游玩的好去处。冰滑梯、冰雕展趣味十足，雪地香蕉船、雪橇等各类冰上项目让大人小孩都能尽情撒欢，雪地里的嬉闹声、欢笑声，成为新春最动听的旋律。青山区独有的军工项目体验，更让游客眼前一亮：爬上59式坦克当一回“临时指挥官”，体验发射迫击炮、扔手榴弹，还有VR模拟射击等项目，让大人孩子近距离感受军工文化魅力，在玩乐中了解

城市工业底蕴。

年味儿，终究离不开烟火气，青山区的本土美食，是新春里最温暖的滋味。本地老字号的稍麦皮薄馅大，咬一口汤汁饱满；手把肉鲜嫩入味，蘸上韭菜花，满口都是羊肉的鲜香；热气腾腾的羊杂碎配上刚出炉的焙子，一口下去，初春的凉意尽数消散；各式火锅咕嘟咕嘟冒着热气，一家人围坐桌边，涮着新鲜的牛羊肉和时令蔬菜，暖意直达心底。“包棉1958”的传统小吃更是勾起了不少人的童年回忆，冰糖葫芦酸甜可口，炸油糕外酥里糯，每一口都是浓浓的年味儿。

传统年俗与新潮玩法的碰撞，让青山区的新春更加多姿多彩。舞狮闹春、财神送福、秧歌舞、踩高

跷等经典表演轮番上演，大唐幻术、大宋卖货郎快闪带来满满的穿越感，让喜欢传统年俗的市民尽情享受热闹氛围。百福相框手作、醒狮灯笼DIY、拼豆创意训练营等体验项目，让全家老小携手迎新春；小米新春全家福活动，为市民定格团圆瞬间，留下难忘的新春回忆。Kpop随机舞蹈燃动年轻活力，让年轻人在音乐中释放热情；红包墙、气球雨、情人节免费玫瑰花等节日福利，让新春的惊喜无处不在；“雀巢集结令”年味牌局，让亲友相聚多了一分欢乐，在欢声笑语中拉近彼此的距离。青山区的春节，热闹却不喧嚣，温暖而又惬意，让每一个身处其中的人，都能感受到团圆的幸福与新春的美好。

## 社火闹元宵 民俗展风采

青山区的新春文化盛宴持续上演，一场精彩纷呈的元宵节民俗文艺展演暨社火表演大赛于3月3日（正月十五）下午在奥林匹克公园三馆门前广场圆满举办。本次展演以“骏马踏春歌盛世 社火光庆元宵”为主题，为市民献上了一场兼具民俗韵味与时代活力的文化盛宴。

为提升展演水平，早在1月19日，青山区文化馆的业务骨干便全员下沉，对13支来自街镇、企

业、培训机构的表演队伍开展全覆盖审核与专业指导，从节目编排、动作规范、队形调度，到安全保障、舞台呈现，逐一打磨提升，节目的观赏性与规范性显著增强。

此次参演的节目形式丰富、特色鲜明，既有腰鼓、舞龙、高跷、秧歌、大头娃娃、旱船等传统民俗节目，也有轮滑、花样跳绳、少儿舞蹈等现代文体表演，更有戏曲串烧、舞蹈秀等创新节目，兼顾了传统底蕴与现代活力，充分展现出基

层群众昂扬向上的精神风貌。青山区文化馆的《鼓伞同歌贺马年》腰鼓阵阵，敲出新春喜气；青山路街道的《龙马精神》将舞龙与舞蹈相融合，尽显龙马精神；富强路街道的《祥狮踏彩乘风来》结合轮滑、舞蹈与花样跳绳，新潮又热闹；一机集团的《跃马踏时光》则将军工精神融入舞蹈，展现出本土企业的独特风采；梁莺舞蹈学校的少儿舞蹈《马到成功》，以童真童趣为节日送上美好祝福。



青山区2026年元宵节民俗文艺展演秧歌表演。

## 文旅促消费 活力启新程



市民在奥林匹克公园冰雪世界游玩。

春节期间，青山区以文旅活动为纽带，紧扣“十五五”开局提振消费主线，深入落实促消费决策部署，以“乐购新春”为主题，通过政策撬动、场景驱动、文旅联动，全面激活节日消费市场，商超商圈人气爆棚，各行业供需两旺，消费市场热力足、活力强。

据统计，腊月二十八至正月初七，青山区八家重点监测商贸流通企业开展促销活动40余场，实现销售额超6700万元，客流量突破110万人次。各大商圈推动商文旅体深度融合，将购物场所升级为综合性消费空间，鹿城灯会、新春音乐会等活动带动商圈客流持续攀

升，黄金珠宝、服装服饰、国潮年货等商品销售增长明显，消费升级趋势凸显。

家电消费焕新提速。借助国家以旧换新政策红利，青山区引导家电卖场春节不打烊，重点推广绿色智能家电。春节期间，两家大型家电企业销售额近630万元，节能冰箱、激光电视、智能洗烘套装等高品质家电广受青睐，市民大宗消费从“拥有”向“优享”加速转变。

民生保障坚实有力。青山区提前统筹部署，指导辖区两大农贸市场加强产销对接、拓宽货源渠道。春节期间，市场货源充足、品种丰富、价格平稳，全力守护市民“菜

篮子”，守住城市烟火气，为新春佳节筑牢民生根基。

从鹿城灯会的光影璀璨，到新春音乐会的乐声悠扬，再到热闹的社火闹元宵，2026年马年新春，青山区以一系列丰富多彩的文化惠民活动，让传统年俗焕发新活力，让文化温暖浸润百姓心田。以灯为媒，点亮的是城市的烟火气；以乐为桥，拉近的是文化与民生的距离；以俗为韵，传承的是中华优秀传统文化的根与魂。青山区以一场有温度、有内涵、有特色的文化盛宴，让每一位市民都能感受到新春的欢乐、城市的温暖，为新的一年开启了温暖美好的序章。

(图片由青山区融媒体中心提供)