



色泽鲜亮的樱桃。

农田变景区 农场变景点 农产品变礼品 休闲农业游点亮田园假日好时光

我市依托本土农牧业资源，推动农文旅深度融合，打造专线一日游、智慧采摘、田园体验等多元场景，丰富近郊休闲供给，壮大农旅经济，赋能乡村振兴

□文/记者 邓雅鑫 图/记者 常静 许家轩

如果你有一天时间，想暂时告别城市节奏、放松心情，你会选择去哪里？走进生产线、漫步田园间、采摘新鲜果品、品尝农家味……一场看得见、摸得着、尝得到、带得走的休闲农业游，正成为越来越多市民的出游首选。

近年来，我市立足农牧业资源禀赋，以农文旅深度融合为抓手，持续丰富休闲农业新业态、打造休闲旅游新场景，推动“农田变景区、农场变景点、农产品变礼品”，逐步构建起“以农促旅、以旅兴农、农旅共生”的发展格局，让乡村既有浓浓“烟火气”，更有十足“吸引力”。

专线直达好去处 一日休闲玩法多

“我们将从铁西公交站直达内蒙古二子肉业集团，请大家坐稳扶好，开启今天的工业线路一日游。”3月31日上午，驾驶员启动专线公交引擎，我市新增的“二子肉业工业旅游爱心直通车”线路正式开通，不少市民搭乘公交直达“车间景区”。

走进二子肉业透明参观走廊，加工车间全貌一览无余。无抗猪肉标准化加工、熏制、包装等全流程公开透明，让市民游客近距离了解现代化养殖与肉制品加工全过程。“今天完整观看了生产环节，每一道制作工序都清晰可见，感觉十分新奇，今后消费也更放心了。”市民胡岳廷说。参观结束后，大家还可以在试吃区免费品尝原切白水煮肉、烤肉及地道杀猪烩菜，无添加的本真滋味让参观者赞不绝口。

“这种发展模式不仅提升了产品附加值，强化品牌市场认可度，更推动企业从单纯产品生产向‘生产+体验+文化传播’的综合业态转型。”内蒙古二子肉业草原立新食品有限公司董事长、创始人孙立新介绍，企业自2025年8月推出参观体验项目以来，日均接待游客数量不断增加，半年累计接待游客超1.8万人次。企业以工业游为核心打造特色农文旅体验线路，有机串联本地休闲旅游资源，成为区域旅游链条中的特色打卡点，有效丰富本地农文旅业态。在吸引市民游客就近体验的同时，有效带动周边客流量集聚与休闲消费升级，为区域文旅产业提质增效注入了强劲动力。

像这样的一站式一日游模式，已在我市多点布局、初具规模。禧年农场深耕乡村特色，推出田园观光、农家宴、乡村杀猪节等沉浸式体验项目，乡土特色鲜明。随着4月12日包头黄河国家文化公园博物馆对外开放，沿黄休闲游内涵进一步丰富。游客可走进博物馆了解黄河文化，沉浸式体验渔光互补捕捞，品尝黄河鲤等特色美食，串联形成“文化观光+生态体验+美食品鉴”的完整游玩线路。

智慧采摘添新趣 田园变身打卡地

在万水泉镇农垦集团智慧农业草莓园，“草莓天瀑”成为新晋网红打卡地。与传统地栽模式不同，这里的草莓悬挂在空中生长，形成壮观的垂直景观。园区采用智能追光系统，可随日照角度自动调整天幕形态，保证植株充分受光，果实成熟度提升10%；同步配套精准水肥管控，全周期空气循环调控等现代化种植技术，最大限度减少病虫害发生与激素使用，兼顾农产品品质与种植产量。

“带孩子实地观察草莓生长过程，近距离感受现代农业科技魅力，特别适合周末、节假日短途出游。”市民白茹说。小朋友赵锦熙也满心欢喜地表示：“这里和我之前去的采摘园完全不同，和小伙伴们一起采摘草莓，游玩体验特别好。”

“草莓园于今年1月初开园，不到一个月便累计接待游客超900人次，其中不少是少儿研学、家庭组团和农广校观摩。”包头市农垦集团农牧业发展部部长王飞介绍，目前园区主打宝珠、粉玉两个品种，以采摘为核心，配套打造儿童涂鸦、围炉煮茶等休闲体验项目。后续还将开发草莓奶昔等特色延伸产品，持续完善园区配套设施与餐饮服务，不断丰富休闲农业消费业态。

以采摘为支点，撬动业态丰富升级，是我市休闲农业高质量发展的一个鲜明特点。九原区田禾采摘园依托智能温室打造采摘基地，在满足市民果蔬采摘需求的同时，新增田园观光、亲子游乐、柴火鸡农家宴等多元业态，打造“摘鲜果、玩田园、品美食”的一站式乡村休闲体验。从单一采摘到多元融合发展，我市以智慧农业为支撑，把传统采摘园升级为集观光、体验、研学、休闲于一体的综合场景，让传统农业搭上休闲旅游快车，采摘园从“摘果子就走”变成“留下体验的假日打卡地”，持续释放乡村产业多元价值。



①趣味探险。
②生态乐园。
③田园采摘。
④柴火鸡出锅。
⑤拍照打卡。



制图/张春霞

产业融合促发展 农旅经济焕生机

休闲农业蓬勃发展，离不开科学的产业规划与全方位发展赋能。近年来，我市深入贯彻落实乡村振兴战略，积极学习运用“千万工程”经验，坚持生态优先、文化赋能、产业融合的发展思路，精准发力、多措并举，推动休闲农业驶入高质量发展快车道。

数据显示，2025年，我市休闲农业经营主体增至330家，带动从业人员超8000人，助力农牧民增收致富效果显著。“十四五”期间，全市累计培育中国美丽休闲乡村4个、内蒙古美丽休闲乡村8个、自治区农文旅融合示范村镇6个，逐步构建起层次清晰、覆盖广泛、特色鲜明的休闲农业产业发展体系。

我市始终以农文旅深度融合为抓手，不断创新乡村休闲消费场景。一方面，精心构建黄河旅游大小循环线，推出“住宿+景点通票”“渔光互补捕捞体验+亲子种植”等特色组合套餐，有效延长游客停留时间，将原本4-6小时的短途游玩，延长至1-2天的深度体验，客单价也从100元提升至300元以上；另一方面，精心举办黄河观凌周、乡村杀猪节、开河鱼农家宴、消夏节、丰收节等170余项特色文旅活动，持续激发乡村消费潜力。在产业联动上，全力推动一二三产业深度融合，以种植基地夯实体验基础，以加工车间延伸产业价值链，以休闲旅游提升品牌溢价，借鉴“前店后厂”“一店一品”发展模式，带动广大村民广泛参与产业发展链条，让更多农户共享农文旅融合发展的红利。

“我们整合各类资源，集中力量推动休闲农业创新发展，把有限资金变成可持续的经营资产和品牌价值。”市农牧局乡村产业发展和农垦科（农畜产品加工指导科）科长黄国艳说，休闲农业不仅为市民提供了更多近郊休闲好去处，更拓宽了农民增收新路径，真正实现农田变景区、农产品变礼品，有效激发乡村发展内生动力。

谈及未来发展，黄国艳表示，我市休闲农业产业发展路线清晰：一是打造精品线路，重点规划5条以上乡村休闲旅游精品线路，推动产业转型升级；二是完善基础设施，持续优化交通、住宿、配套服务，提升游客体验；三是拓展新业态，加快发展生态旅游、民俗文化、亲子研学、健康养生、精品民宿等多元业态，推动传统业态提质、新兴业态壮大。

从城区出发，一日便可奔赴山野，在生产线前感受产业魅力，在田园间收获休闲乐趣，在农家院里品味烟火温情。如今，农文旅深度融合的发展之路，正让乡村处处皆风景、时时皆活力。



草莓天瀑。