



以史为鉴,树立正确政绩观

□倪宁

习近平总书记高度重视正确政绩观的树立与践行,深刻指出“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩”,强调“我们共产党人干事业、创政绩,为的是造福人民,不是为了个人升迁得失”。这为广大党员干部树立和践行正确政绩观提供了根本遵循。

我国历史上,“为政一方,民生为大”的贤官良吏不胜枚举。司马迁在《史记》中首创“循吏”概念,特指“奉法循理、以教化安民”的贤德官吏,《循吏列传》更成为后世正史书写吏治人物的体例范本。此后,《汉书》等历代正史多设《循吏传》,《晋书》《宋书》等则列《良吏传》,专门记述清廉有为、政绩卓著的官员事迹。而在各类地方志彙中,关于循吏、良吏的记载更为丰富翔实,各地府州县志普遍设立《名宦传》,宋代费枢还专门编撰《廉吏传》,系统梳理历代清官廉吏的为政风范。

这些官吏无论身处何种岗位、任职何方,始终坚守守法爱民、清廉公正的操守,笃行实干兴利、惠民利民的初心,不慕一时声势、不搞浮华虚功,以安民利民为根本宗旨,以清廉守正为从政底线,以久久为功为价值追求,留下了经

得起民心检验、经得起历史考验的德政实绩。他们的为政之道,凝结着中华传统文化的思想精华,为今天广大党员干部树立和践行正确政绩观提供了可鉴可学的鲜活参照。

坚守为官执政、为民造福的核心理念,始终以百姓之心为心。古之贤官良吏,无不将“百姓温饱、农桑丰稔”奉为施政圭臬,把民生福祉放在为政首位。西汉召信臣出任南阳太守,躬身深入田间阡陌,主持兴修水利工程,开凿沟渠灌溉农田三万顷,极大改善百姓生产生活条件,被当地民众敬若“父母官”。宋代理学大家程颢,多年任职地方州县,始终以“视民如伤,若保赤子”为座右铭,在任三年深得民心,离任之时百姓哭声震野、依依不舍。明代况钟任职苏州知府,面对当地豪强横行、奸吏弄法、赋役繁重的沉痾积弊,铁腕整治吏治、平反冤假错案、减免苛捐杂税,以实实在在的惠民之举赢得百姓拥戴。“为官一任,造福一方”“所居民富,所去见思”,这正是古往今来真正政绩的核心理要,也是党员干部必须坚守的从政初心。

把握求真务实、实干兴邦的为政底色,以扎实的举立业建功。历史上的良臣循吏,无一不是脚踏实地的实干家,始终不尚空谈、不做虚功,专注于兴利

除弊、教化安民、造福百姓。《循吏列传》所载首位人物孙叔敖,主持修建期思陂、芍陂(安丰塘)两大水利工程,历时数载方见成效,由此奠定楚国“粮仓”根基,助力楚国兴盛。宋代张咏两任益州太守,敏锐预判茶业官营的长远弊端,力劝崇阳百姓拔除茶树、改植桑麻,虽一时招致民众不解与怨怼,却为当地筑牢了可持续的生计根基,泽被后世百年。白居易任职杭州,不重表面排场、不做形象工程,主持疏浚六井、修筑湖堤,既解决百姓饮水难题,又保障农田灌溉之利,惠民功绩流传千年。苏轼一生屡遭贬谪、仕途坎坷,却始终不改勤政为民本色:在杭州治理瘟疫、疏浚西湖、修筑苏堤;在惠州推广先进农具、教化淳朴民风;在儋州兴办学堂、开启边陲文风。他们从不贪图一时之功、求慕一时之名,而是始终注重涵养民力、完善地方治理,为一方百姓留下可持续发展资源与根基,让政绩真正落在实处、惠泽长远。

恪守清正廉洁、清白自守的从政底线,以高洁之身履职尽责。清廉是为政之根本,更是政绩之底色。没有清廉的操守,再光鲜的政绩也可能沦为谋私逐利的工具;守住清廉的本心,才能公正用权、为民尽责、行稳致远。东汉杨震

为官清廉,有人深夜携重金求其关照,他严词拒绝,留下“天知、地知、你知、我知”的千古名言,一生清白自守、不染尘垢。西晋吴隐之出任广州刺史,当地传言“饮食泉则贪欲从生”,他偏偏酌饮贪泉以明志,终身不贪不取,在任期间大力整顿吏治、革除奢靡之风、减轻民众负担,让岭南地区政风民风焕然一新。清代于成龙为官数十载,所到之处严惩贪腐、安抚流民、整顿秩序,实现吏治清明、百姓安定,而自己始终布衣蔬食、清贫自守,堪称廉吏典范。古之良吏正是先正己而后正人,以自身清廉涵养德治力量,方能真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。

历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂。古代良吏循吏的为政实践深刻表明,为民造福是最大政绩,务实担当是为政正道,清正廉洁是根本保障,谋求长运是明智之举。向史求镜,绝非泥古不化、照搬传统,而是要从千年文化中汲取思想真谛与精神养分,让正确政绩观深深扎根于中华优秀传统文化的沃土,实现古为今用、守正创新,激励广大党员干部始终以人民为中心,树牢正确政绩观,创造出经得起实践、人民和历史检验的实绩。

(转载自《光明日报》)



陪伴

王茹 摄

热点纵论

“张雪机车”何以出圈

□周琢

日前,国产摩托车品牌“张雪机车”在世界顶级赛场打破国际品牌垄断夺冠的消息在各大社交平台刷屏。高性能摩托车作为典型的复杂工业产品,其品牌突围绝非单一技术领先的结果,而是“一个强大的中国”协同支撑现代化产业体系建设的必然结果。

“张雪机车”出圈是中国制造完整产业体系优势的生动注脚。完整产业体系的核心价值,在于为复杂工业产品的从无到有、从有到优筑牢根基。它追求的从来不是单一环节的独善其身,而是全链条的协同共进;不是简单的产业存在,而是高效的体系支撑;不是短期的能制造,而是长期的能迭代、可优化、善转化。

对于高性能摩托车这类涉及多领域的复杂工业品而言,其研发生产串联着发动机、车架、制动、悬挂、电控、材料、线束、装配工艺、试验验证等数十个细分环节。任何一个环节的短板,都会直接影响整车性能与市场竞争力。这就决定了不可能依靠单点创新孤军突围,而必须以完整产业链为脊梁,以高效协同的产业生态为血脉,才能实现从技术突破到产品落地再到品牌沉淀的跨越。

“张雪机车”的成功,从来不是一个品牌的孤立成长,而是中国制造在复杂工业领域系统集成能力、产业支撑能力全面跃升的必然结果。当一个个细分领域的技术突破能在完整产业体系中快速转化为产品优势,当一个个零部件的创新成果能通过高效协同汇聚成整

- “张雪机车”出圈是中国制造完整产业体系优势的生动注脚
- “张雪机车”出圈是中国超大规模市场优势赋能产业升级的生动注脚
- “张雪机车”出圈是人才优势与制度优势支撑的必然结果

车竞争力,中国制造就拥有了持续输出高品质复杂工业品的底气。随着产业体系不断完善与协同效率的持续提升,未来将有更多像张雪机车这样的品牌涌现,而这正是中国制造向全球价值链高端迈进的核心动力。

“张雪机车”出圈是中国超大规模市场优势赋能产业升级的生动注脚。过去相当长一段时间,中国制造的突出优势主要体现在规模、成本和效率上。超大规模市场正是这一优势的重要依托,即庞大的消费基数支撑起规模化生产,摊薄了研发、制造成本,让中国制造得以凭借性价比优势快速占领市场。这些优势至今仍然重要。但必须看到,随着全球竞争不断向中高端延伸,单纯依靠规模扩张和成本优势,已经难以支撑制造业持续向价值链高端迈进。此时,超大规模市场的另一重价值开始凸显:它不仅规模庞大,更是创新的土壤。

“张雪机车”所对应的并不是传统意义上的低端代步产品,而是一个对研发、制造、调试、验证、反馈要求都较高的细分赛道。这样的产品能够实现突破,背后离不开超大规模市场的多重支撑。一方面,庞大的消费群催生出多元化、个性化的需求,为细分赛道的成长提供了充足的市场空间。当越来越

多的消费者对机车的性能、品质、品牌提出更高要求时,就为企业向中高端转型注入了动力。另一方面,超大规模市场能够快速消化创新成果,让企业在短时间内回收研发成本,进而投入新一轮技术迭代。同时,海量用户使用过程中产生的反馈数据,又能反哺产品优化,推动产品在性能、稳定性上不断精进。

当前,制造业竞争力正在从“做得多、做得快”,加快向“做得精、做得稳、做得出性能、做出品牌”转变。这个变化的意义在于,它表明中国制造已经不再只是依靠单纯的生产能力参与竞争,而是在超大规模市场的赋能下,构筑起需求牵引创新、创新驱动生产、生产满足需求的完整体系,依靠体系能力参与全球竞争,依靠综合实力塑造优势。超大规模市场,正成为中国现代化产业体系向中高端迈进的核心底气之一。

“张雪机车”出圈是人才优势与制度优势支撑的必然结果。

从人才优势看,据媒体报道,在张雪创业所在的重庆,一个摩托车工程师在职业生涯里可能会跨越多家企业,贯穿产业链上下游。开放的人才流动环境,让一个点位上的新知识、新技术可以更快地传递到市场的每个角落。“张雪机车”也是在这一网络里完成了张雪本人及其团队的蜕变。产业链供应链

韧性的不断增强,需要熟悉全链条运作的复合型人才在节点精准把控;关键零部件、基础材料和核心工艺支撑的不断夯实,依赖于深耕一线的技能人才与研发人才攻坚克难;科技创新和产业创新的不断深化,需要懂技术、懂市场的跨界人才打通从实验室到生产线的壁垒;先进制造业骨干作用的不断强化,仰仗着具备战略视野的管理人才引领企业转型升级;智能化、绿色化、融合化的不断推进,更离不开掌握前沿技术的数字人才的创新实践。正是无数不同领域人才的协同发力,为中国制造品牌的涌现注入源源不断的动力。

从制度优势看,中国特色社会主义制度具有非凡的组织动员能力、统筹协调能力和贯彻执行能力,能够充分发挥集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势,可以为现代化产业体系建设提供坚实保障。在制度的引导下,产业链供应链韧性将不断增强,关键零部件、基础材料和核心工艺支撑将不断夯实,科技创新和产业创新融合将不断深化,先进制造业骨干作用将不断强化,数字化、智能化、绿色化转型将不断推进。制度优势不仅能巩固现有产业优势,更能为催生新的技术能力、新的产品形态、新的品牌力量提供稳定的政策环境。

推进现代化产业体系建设,关键在于以人才优势为根基、以制度优势为保障,源源不断培育新的增长点、新的竞争力和新的品牌群体,进而使中国制造的规模优势、成本优势进一步拓展为工程优势、体系优势、品牌优势。

(转载自《解放日报》)

学思践悟

不当怕见风雨的泥菩萨

□赵凯明

习近平总书记指出,“要做起而行之行动者、不做坐而论道的清谈客,当攻坚克难的奋斗者、不当怕见风雨的泥菩萨”。这一重要论述,深刻阐明了新时代党员干部应有的担当与风骨,为广大党员干部砥砺品格、履职尽责、干事创业提供了根本遵循。

庙中泥菩萨,端坐高台、衣纹俨然,一遇风雨却消融溃散、难以自立。现实中,少数干部身上也有着类似的毛病。有的习惯于“守摊子”“混日子”,面对深层次体制机制障碍、历史遗留的复杂问题,不敢动真碰硬,不愿触及矛盾,只会用“再研究”“再请示”“按规定办”来敷衍搪塞;有的畏惧风险挑战,缺乏开拓创新精神,面对新技术、新产业、新模式、新赛道,不敢闯、不敢试,满足于照搬照抄、依葫芦画瓢;有的畏首畏尾、怯于担当,面对突发事件、安全隐患、舆情风险、基层矛盾等,第一反应不是靠前处置、主动化解,而是观望等待、推卸责任,生怕引火烧身,把“不出事”“不惹麻烦”作为处世哲学。

不敢攻坚克难、怕见风雨,看起来稳稳当当,没有明显过错,实则对党和人民事业的危害不容小觑,其负面影响是全方位、深层次的。

其一,背离初心使命,疏远党群民心。我们党来自人民、植根人民、服务人民,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。“跟我上”“我先上”,关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来,才是真正的共产党人。怕风雨、躲攻坚,对群众急难愁盼麻木不仁,对基层矛盾问题视而不见,该办的事不办、该学的难题不学,久而久之必然伤害群众感情,疏远党群干群关系,动摇党执政的群众基础。

其二,贻误发展机遇,迟滞事业进程。当前,中国式现代化建设进入关键阶段,改革发展稳定任务艰巨繁重,很多工作都是涉险滩、破坚冰、攻坚垒、拔城池的硬仗,必须有敢闯敢干、敢打敢拼的劲头。如果畏难避事、不敢担当,必然导致改革举措落不下去、发展任务推不向前、民生承诺兑不了现,使大好机遇在等待观望中流失、美好蓝图在推诿扯皮中落空,最终影响现代化建设整体步伐。

其三,败坏党风政风,污染政治生态。“为官避事平生耻”,敢于担当,是共产党人的鲜明品格,是党的干部必须具备的基本素质,体现着干部的胸怀、勇气、格调。如果让“不担事、不干事、不出事”的心态蔓延,就会形成“劣币驱逐良币”的负面效应,让敢担当、善

作为的干部心寒泄气,让躺平、佛系、圆滑之风滋长扩散,进而消解干部队伍的创新力、凝聚力、战斗力,破坏风清气正、干事创业的良好政治生态。

新时代新征程,风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验将长期存在。广大党员干部必须主动到风雨中经世面、壮筋骨、长才干,以实打实的担当作为,扛起时代重任、践行初心使命。

理想信念是共产党人精神上的“钙”,精神上“缺钙”就会得“软骨病”,就怕见风雨、怕担责任。要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。始终牢记党的根本宗旨,把人民放在心中最高位置,把为民造福作为最大政绩,把群众急难愁盼作为工作出发点和落脚点,做到心中有民、实于为民、造福于民。以焦裕禄、谷文昌、廖俊波等先进典型为镜,时刻检视自己是否敢于担当、是否甘于奉献,不断强化“为官一任、造福一方”的责任担当。

担当是干部的立身之本。新时代的改革发展,没有现成路径可走,没有平坦大道可通,唯有担当作为才能破局开路。始终强化“事不避难、义不逃责”的担当自觉,敢啃硬骨头,敢接烫手山芋,面对矛盾问题敢抓敢管、敢作敢为。始终保持“逢山开路、遇水架桥”的闯劲、“明知山有虎,偏向虎山行”的狠劲、“咬定青山不放松”的韧劲,在重大任务面前站得出来、在危急关头豁得出去,不做“太平官”“逍遥官”“佛系官”,争当“闯将”“干将”。自觉加强斗争历练,主动到基层一线、复杂环境、吃劲岗位、重大任务中磨意志、练胆魄、长才干,练就担当的宽肩膀、成事的真本领。

攻坚克难,既要愿干事、能干事,还要会干事、干成事。坚决摒弃形式主义、官僚主义,走出办公室、深入第一线,察实情、听实话、提实策、求实效,不搞花架子、不做表面文章、不玩数字游戏。坚持问题导向,聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的重点难点问题,找准症结、精准施策、一抓到底、抓出成效。提升专业素养和履职本领,加强对新政策、新知识、新技能的学习,不断提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的能力水平。牢固树立和践行正确政绩观,以功成不必在我、功成必定有我的境界,努力创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。

(转载自《学习时报》)

新语

今天,我们怎样逛书店?

□张壹

“书店市集”“文创书屋”“宝藏书咖”……越来越多的实体书店不再是传统意义上的卖书场所,而是以多元形态嵌入商圈、街巷、景区,呈现出“多场景适配”特点。更让人惊喜的是,一些书店已经开始尝试用AI(人工智能)等新技术读懂读者的阅读偏好,提供多样化的阅读体验。

那么,我们要怎样逛书店?从奔着买书去,到沉浸于更加丰富的阅读场景:追求潮流文化的年轻人,可以在书城快闪店中“打卡探秘”,并一路逛进阅读世界;带孩子的家长,可以参加各地新华书店的亲子共读课堂,感受亲子阅读的氛围。在浙江杭州梦蝶书店,一本本藏书被细致编目,重现上世纪30年代梨园记忆,逛书店成为一场与历史的对话。因地制宜、因人而异,书店不再是“大而全”的杂货铺,而是“小而美”的场景设计师;不是简单的业态堆叠,而是精准对接读者需求的文化空间。

许多书店在转型初期,旨在帮读者找到好书;借助大数据和AI,书店变得越来越懂读者的阅读口味,开始探索如何为读者规划一条阅读成长之路。在山东,不少书店建起AI自习室,配备智能学习桌和AI辅导程序,为学生提供个性化学习路径;在湖北武汉瓜牛循环书

店,数字化小程序实现“读完即售”循环阅读,系统还会根据读者的回收记录和阅读历史,实现精准推荐。未来,AI还能为你定制专属阅读进阶路线:你爱读什么?下一步该读什么?书店或许比你更清楚。从随意翻翻走向终身成长,全民阅读的深层目标,便在这润物无声中照进了现实。

有人担心,技术越来越智能,书店会不会失去“人味儿”?其实,当书店能通过你的笔记与批注,为你生成一本专属的对话录;当你翻书时的情绪波动被感知,并得到恰如其分的反馈,这正是技术对个体精神世界的精准回应。《全民阅读促进条例》正式施行,鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能。当技术负责标准化、重复性的工作时,更多实体书店从业者优先能够腾出手来,为不同类型的读者提供有温度、有个性的阅读服务。

作为重要的文化设施,实体书店搭建起读者与书籍的桥梁,是建设书香社会不可或缺的阵地。依托沉浸式体验、在场式互动、精准化服务,今天的书店不仅是复合型文化空间,更是与读者共同成长的知识伙伴,在满足人们高品质精神文化需求的同时,为推进全民阅读走深走实注入活力。

(转载自《人民日报》)

