

游赏购玩
乐享多彩包头

□ 文/记者 邓雅鑫 岳宇乐 图/记者 祝家乐 邓雅鑫 岳宇乐

“五一”假期如约而至，包头处处洋溢着假日烟火气。逛特色街区赏演艺、赴场馆赛场挥汗水、到城郊山野慢漫游、打卡文创市集淘好物，出游、运动、散心、逛集花样玩法齐全。市民游客就近解锁休闲新模式，在慢享时光、放松身心的同时，也推动本地假日消费氛围向好。



大家在露营地合影留念。

文旅供给有新意
打卡游玩体验感十足

假期期间，我市多个景区、街区纷纷推出沉浸式演艺、国风巡游、非遗市集、主题演出等特色活动，老景点焕发新活力，成为市民游客假期休闲打卡的热门之选。

走西口历史文化街区里，本土秧歌与非遗展演轮番登场，各类手工艺品琳琅满目，尽显西口文化底蕴；包头金街《金街西口情》实景演绎生动传神，非遗展示与主题音乐夜相映成趣，氛围感十足；天下黄河第一村推出首届牡丹展，搭配精彩的民俗杂技表演，让游客在黄河岸边尽享假日惬意与乐趣；“包棉1958”则凭借文艺演出、特色美食与复古潮流，成为年轻人休闲打卡的好去处。

在九原区横竖街，假期氛围同样浓厚。汉服巡游、街头演唱等活动接连不断，身着汉服的演职人员往来穿梭互动，整条街氛围感拉满。“我平时就经常来这里逛街，这次原计划只是想来吃点小吃、放松一下，没想到现场活动特别丰富，边吃小吃边看节目，体验感特别好。”市民麻平告诉记者，“今年街区整体布置和节日活动安排都很用心，一点也不逊色于外地热门景区，在家门口就能享受到高品质的假期游玩体验，给包头点赞。”

特色活动点亮假日文旅市场，也让消费活力持续释放。据统计，仅“五一”假期首日，我市接待国内游客36.20万人次，同比增长9.24%；实现游客花费2.56亿元，同比增长8.47%，景区、街区、剧场、乡村全线爆满，人气与消费双飙升。

运动风潮涌动
全民健身与赛事共燃

打球、游泳、健身……这个假期，我市全民健身热潮持续升温。年轻人纷纷告别扎堆出游、远离居家躺平，走进各类运动场馆挥汗玩水，这份高涨的运动热情，也被网友风趣调侃为集体“备战奥运”。

5月2日，记者走进昆区全民健身中心，看到场馆内活力氛围满满。羽毛球馆、篮球场上，不少年轻人结伴而来，在奔跑与对抗中享受运动快乐；游泳馆内同样人气十足，既有休闲畅游放松身心的市民，也有上班族和青少年趁着假期集中参训，在教练

指导下纠正泳姿、打磨动作。

95后上班族小王和朋友一同前来，她说：“我刚学会游泳没多久，动作不熟练。正好假期时间集中，约着朋友一起来练习，把泳姿练得更流畅。”

除了公共体育场馆人气火爆，我市多家健身房同样热闹非凡。5月4日，记者走进我市一家健身房看到，有氧区、器械区随处可见锻炼的年轻人，或在跑步机上爬坡减脂或进行力量训练，个个专注投入。“不想去景区人挤人，就来健身房锻炼。”包头师范学院大二学生张女士表示，自己平时除了健身，也喜欢跑步、打羽毛球、骑行，坚持运动能让身心保持好状态。

据了解，今年“五一”假期，我市公共体育场馆全面实行免费或低收费开放政策，最大限度满足群众假日健身需求，真正把惠民举措落到实处。

室内场馆运动氛围拉满，户外特色体育活动同样热度不减。假期里，自治区十六运气排球等项目选拔赛举办，达茂旗赛马“村超”开赛，还有骑行、10公里乡村跑、徒步秦长城等活动接连开展，全城全民运动热潮持续升温，为假日消费注入强劲运动活力。

近郊休闲升温
在“小城漫游”间为松弛感买单

“大英图治愈徒步vlog”“包头私藏徒步一日游路线”“公园出片攻略”……翻看各大社交平台的假期实况不难发现，越来越多人的假期状态跳出“打卡赶路式”出游的框架，开始主动放慢脚步寻找“家门口的山野治愈感”，这份新偏爱也催生出假日微度假、轻户外休闲的消费新潮。

“五一”假期气温回暖，包头各大公园草木葱茏、繁花绽放，成为市民假日微消费的首选地。在南郊公园，紫色花簇铺满地面，与苍翠绿树与澄澈蓝天交相辉映，勾勒出浓郁初夏景致，不少市民前来游园散步、拍照打卡。“亲近大自然整个人都很放松，南郊公园的景致特别治愈。”市民江江表示，比起人潮扎堆的外地景区，她更偏爱在家门口奔赴山野、亲近自然的户外出行。前不久，她还打卡了莲花山徒步线路，在她看来，登山徒步既能强健体魄，又能卸下生活琐碎烦恼，沉浸式徜徉山林间，收获松弛感与满足感。

从城区公园向外延伸，阴山沿线串联起多处自然与人文景观，吸引着像江江一样的户外爱好者，也刷新了不少外地游客对包头的固有印象。九峰山松林清幽、溪水潺潺，梅力更峡谷风光雄奇，固阳秦长城文脉悠长，自然景致与历史底蕴交织，让短途出游更有看点。“以前对包头的印象就是重工业城市，有‘城中草原’。这个假期我和朋友打卡了多处自然风光，包头近郊山水原生态气息浓厚，风格多元、景致独特，很适合喜欢徒步、静心慢游的人群。”巴彦淖尔游客向阳说。

近郊休闲热潮之下，也推动包头露消费稳步提升。

午后营地间，孩童奔跑嬉戏，亲友围坐畅谈，野餐、观景、解压一站式体验，让露营突破“一顶帐篷”的单一属性，升级为集社交、休闲、亲子于一体的新型消费场景。“相较于传统旅游，短途露营出行灵活度更高，既能拥抱自然，又能自由安排行程，咱包头市区周边可选择的目的地就特别多。”市民张女士说，“这个假期，不少在外工作的朋友回乡团聚，我们选择一起来露营，既能避开人流，又能赏景叙旧，花销适中、性价比很高。”依托小白河湿地公园、花舞人间·北野营地、昆都仑国家湿地公园、石拐青山山露营基地等多元载体，近郊露营持续为本地假日消费市场添薪蓄力。

文化市集出圈
创意好物淘尽文艺趣味

“五一”假期，春风十里主题街区如约开街，以“望春风”为主题的商圈市集同步开市。手作好物、特色美食摊位错落排布，摄影展、读书会等文化活动轮番上演，集赏艺、淘物、休闲于一体，成为市民假日文化消费的热门选择。

与此同时，东达山度假村非遗街区“牧艺·雅集”文创市集同步开幕，主打艺术+文创+非遗+乡村融合模式。文创手作、传统非遗、潮流装置、民乐演艺相映成趣，还配套手工体验、农特产品展销等板块，市民逛展打卡、动手体验、选购好物，让文化消费延伸至乡村郊野，丰富假日消费场景。

市集为本土手作与非遗匠人搭建了线下展示、直面消费群体的舞台。“娜子手作”主理人利娜平日主要依托线上平台推广作品，此次走进市集集中展示传统老布手作。她的作品取材于拥有数十年历史的老布料，融入蓝染、蓝印花等非遗工艺与少数民族织造技法，大多工序纯手工完成，保留了传统手工艺独有的质感与温度。利娜表示，包头文化市集氛围一年比一年浓厚，现场市民对非遗手作认可度颇高，期盼这类文化活动常态化，让传统手工艺走进大众生活。

本土原创文创也借市集流量撬动消费、收获口碑。“一包萌趣”主理人高佳鑫深挖坦克、烧卖等包头城市元素，推出冰箱贴、毛绒挂件等特色文创，假期首次参展便收获良好销量。“部分原创玩偶仍在打磨优化，我们先选择了易推广的文创小件率先面向市场。目前主要依托线下市集、文创门店与线上宣传，计划紧跟消费需求迭代新品，以萌趣设计擦亮本土文创招牌。”高佳鑫说。

在AI创作大行其道的当下，坚守匠心的手工“手搓”原创愈发显得珍贵，这也让市民游客愿意为文艺情怀、情绪价值付费。市民沈女士看到相关宣传后专程打卡春风十里街区的市集，赛博朋克画作、民族特色文创令她眼前一亮。“我很喜欢这类活动，让人感受到满满的人情味。”沈女士淘购了民族风冰箱贴、原创画册等小物件，用实际行动支持本土原创。她称赞道：“市集里年轻人追逐理想、用艺术表达自我，氛围特别好，既能感受文化魅力，也能放松解压。”沈女士期待，包头能多举办这类活动，让城市更具活力与文艺气息。

假日时光惬意悠然，市井生活温情满满。这个“五一”，包头串联起文旅游玩、运动健身、近郊漫游、文创逛集多元场景，为市民提供了丰富的休闲选择。假期虽暂告一段落，美好日常仍在继续，期待包头不断完善文旅休闲配套，丰富业态供给，让市民在家门口常有好去处、常有新体验。

市民在南郊公园拍照打卡。

游泳馆内小朋友正在训练。

九原镇老街游客爆满。

游客在原创手作摊位前挑选心仪作品。

春风十里街区市集内的摊位。

