

炙烤欧洲经济的三重热浪

新华社北京6月29日电 热浪28日从西欧地区向中东欧地区扩散，德国、捷克、波兰等国出现创纪录高温。法新社估计，至少1.91亿人当天被超过35摄氏度的热浪笼罩。基于德国气象局预报和人口数据的预测显示，大约3.81亿欧元人将面对超过30摄氏度的天气。

世界卫生组织总干事谭德塞28日在社交媒体发文说：“欧洲是地球上变暖最快的大陆，其速度两倍于全球平均速度。”

信用保险公司安联贸易近期在一份报告中指出：“极端高温正在成为结构性经济风险，欧洲对此高度暴露。”欧洲有许多弱点：人口老龄化；城市中心人口密集；许多建筑在设计建造时没有考虑极端高温；目前只有19%的家庭安装空调，而这一比例在美国是90%。

一些分析师认为，高温天气将在经济活动、通货膨胀、公共财政三方面对欧洲经济构成负面影响。一是经济活动下降。

欧洲中央银行去年在一篇博客文章中说，春季、秋季和冬季的热浪可以促进经济活动，特别是建筑业、农业和户外餐饮。“相比之下，热浪在已然变暖的夏季会减少经济活动，缘由是户外体力劳动效率越来越低。”

法国企业运动组织主管帕特里克·马丁对BFM商业频道说，他最近观察到，高温之下，“法国正以缓慢的模式工作”，“这不可避免地会扰乱工作，并导致工作完成量减少”。

按照安联贸易的说法，30摄氏度左右是一个“临界点”，温度高于此，生产率损失将迅速加剧。

欧洲央行一项研究发现，夏季热浪使区域经济活动减少约1%；与认为这只是“暂时干扰”的传统观点相反，“经济产出减少是长期的，甚至会加剧，两年后减少1.5%”。

法国央行新任行长埃马纽埃尔·穆兰最近接受法国国内广播电



6月24日，西班牙毕尔巴鄂街头的温度牌显示气温达到44摄氏度。

新华社/欧新

台采访时说：“中期看，（夏季热浪）显然对经济增长有负面影响。”

二是食品供应令人担忧，通胀加剧。

极端高温会导致空调使用增加，引发能源价格上涨，也会在中期内因农作物产量减少和扰乱供应链导致食品价格上涨，继而推高通胀。更何况，欧洲正苦于应对因伊朗战事等地缘政治因素走高的能源价格。

据欧洲央行计算，2022年的干旱导致欧洲食品价格上涨0.7个百分点。橄榄产量尤其受影响，橄榄油价格急剧上升。

欧洲央行担心，与气候变化相关的食品价格上涨可能会增加，并

令其更难以预测通胀。

“如果不迅速转向，承诺出台措施适应气候变化和碳中和，这些现象就有成为经济上长期结构性拖累的风险。”安联气候与可持续发展经济学家哈齐姆·克里谢尼说道。

三是加剧财政压力。

根据安联贸易的压力测试，假设欧洲各国2014年至2024年间最热五个年份的气温在2026年至2030年间以递增情形依次再现，可能会导致国内生产总值在今后五年累计损失5%至7%。那将分别给法国、意大利、德国和西班牙带来2400亿、1470亿、1310亿和1200亿美元损失。

税收也会受到冲击。安联贸易

预计，到2030年，高温可能导致法国年度税收减少约1.8%，意大利和西班牙各减少1.3%，德国为0.7%。按法国现有税收规模计算，这相当于每年减少近100亿欧元。另一方面，医疗救治、基础设施抢修和公共服务调度等支出增加，也会进一步加重财政压力。

许多欧洲国家赤字高企，举债能力本已受到限制，高温会恶化这些国家在预算赤字和债务方面的困局。

另外，欧洲国家应对高温的政策重在补偿损失，而非防止损失。克里谢尼表示，应在欧洲层面展开更好协调，未雨绸缪。

（胡若愚）

世界杯球衣背后的“生意经”

□新华社记者 韦骅 王浩明

世界杯激战正酣，无论是在亚特兰大，还是北京街头，穿球衣的人群已成为一道别致的风景。球迷穿上一件主队的球衣，即是自己身份的表达。哪怕只是“伪球迷”，身着一件好看的球衣，在这个属于足球的炎炎夏日，也十分自洽。

经过多年沉淀，球衣早已摆脱单纯“消耗品”的标签。出色的战绩可以载入世界杯史册，出挑的球衣设计同样可以成为世界杯的视觉符号。1990年世界杯，最终捧杯的联邦德国队所穿的球衣由白色打底，搭配胸前三色条纹，极简又具冲击力。1998年，首次参加世界杯的克罗地亚队打入四强，与他们一同惊艳亮相的，还有辨识度拉满的格纹球衣。2002年世界杯，意大利所穿的紧身款球衣，与“男模队”气质相得益彰。

本届世界杯48支参赛球队球衣由13个品牌供应，阿迪达斯、耐克、彪马三大品牌包揽其中37支队的装备赞助。走进这三家的品牌旗舰店，世界杯球衣早已占据“C位”。除精心打造的宣传大片，各类球衣主题展也在各地陆续开展，持续造势升温。

世界杯是全球关注度最高的体育赛事之一，球衣则是品牌在这一舞台上最直接的表达载体。虽然世界杯的赛期只有一个多月，但球衣相关设计、市场布局早已启动。对于头部运动品牌，世界杯是展现企业形象和专业性能的绝佳秀场，对于以前不被人熟知的品牌，这更是难得的曝光机会。

在那些拥有深厚足球基因的品牌看来，世界杯球衣已不是一个短期设计项目，而是技术积累与足球文化长期沉淀共同作用的结果。有受访者打趣道：“世界杯4年一次，但设计一件世界杯球衣，夸张一点地说，那就是一次4年。”

阿迪达斯为本届世界杯14支参赛队提供装备，其相关负责人告诉记者，从行业来看，世界杯球衣通常需要提前进入开发周期，涵盖设计、测试以及面向不同市场的落地，部分创意与文化构思则更早启动。这位负责人说：“球衣设计不仅是产品开发，更是对各地足球文化

的表达。以2026年世界杯为例，设计工作其实始于3年前。我们与各足协、当地市场紧密合作。主场球衣以当地历史、视觉标识和文化元素为基础进行再设计，融合传统色彩、地标符号与经典记忆，呈现各地独特的足球精神。”

彪马在今年3月发布了11支世界杯球队的参赛球衣，品牌团队运动及篮球品类产品部负责人黄迪告诉记者，世界杯球衣作为品牌足球品类的标志性产品，具备极强的话题度与市场热度。

“球衣设计整套工作流程通常在赛事开赛24个月前正式启动。项目初期会明确各项技术标准，涵盖赛场竞技性能需求、新型面料研发方向等；随后开展面料筛选，敲定整套球衣整体设计基调。在此基础上，团队会完成多轮样品打版、细节迭代优化，全程持续对接球员、各国（和地区）足协相关合作方同步调整。”

从全球范围来看，世界杯周期内，球衣销量具备可观的市场潜力。阿迪达斯方面表示，从业务结构来看，世界杯球衣并非规模最大的单一品类，但在赛事周期内，是带动其足球业务增长的关键产品。作为年度最重要的品牌投入之一，世界杯也是品牌今年规模最大的市场活动，预计将为年销售额增长带来大约10亿欧元（约合人民币77.5亿元）的增量。

值得一提的是，中资品牌卡米尔也首次亮相世界杯。新军约旦队以及时隔12年重返世界杯的波黑队均身穿卡米尔美球衣出战。

卡米尔品牌负责人吴沛江透露，本次世界杯球衣设计从接到任务到最终产品确认定稿持续了10个月左右。这一时间段既涵盖品牌与球队的签约周期，也包括球队通过预选赛进入世界杯正赛的时间点，品牌要考虑这两个时间因素，以此来保证球队进入正赛后的球衣宣发进度节点。

“对我们来说，世界杯球衣属于典型的赛事驱动型产品，并且这次也是品牌球衣首次进入世界杯视野，因此球衣销量占品牌全年总销量的比例，我们保守估计在1%到3%之间。”吴沛江说。

不仅是上游品牌方，对于各大经销商，世界杯同样具备强消费拉



图为2002年世界杯上的意大利队。

新华社记者 谭熙鹏 摄

动效应。成立于南京的吾器酷是一家主营足球运动产品的经销商。他们告诉记者，从世界杯临近到开赛，球衣销量持续攀升，叠加此前的“618”电商大促，线上线下营业额同步走高。

“我们在去年年底进行了世界杯球衣的首轮铺货，很快销售一空。英格兰、阿根廷、法国队的球衣销量是第一梯队，C罗、梅西、姆巴佩依然是最受欢迎的球星。世界杯的热度为门店带来大量自然客流，能带动足球鞋、护具、比赛用球等配套品类销售。不仅仅是世界杯，大大小小的足球节点性赛事都具备引流属性。在上赛季欧冠决赛开赛前后，阿森纳队的球衣就‘卖爆了’。”吾器酷相关负责人表示。

吾器酷透露，根据过往经验，球队在世界杯上的成绩，会快速体现在终端球衣销量上。球队一旦战绩出众，对应球衣常会供不应求；若队伍遇冷在小组赛早早出局，则极易形成库存积压。

“在世界杯开始前，我们就要对球队的成绩进行研判，从而决定备货量。举个例子，在阿根廷队2022年世界杯夺冠后，他们的球衣很快就被一扫而空，而一些球队小组出局，我们只能通过打折的方式减轻库存压力。”

如今，球衣已成为融合体育、

文化与个性表达的载体。来自广东的杜莹莹就是一位球衣爱好者。每到世界杯周期，她除了收藏自己支持的西班牙队球衣，还会入手多款设计符合心意的球队战袍。据她介绍，在球衣收藏圈内，世界杯前夕一次性花费数千元入手多款球衣，早已是常态。

据杜莹莹观察，球衣与日常穿搭的边界感正在消失。早年球衣更多是球迷体现身份、彰显懂球的符号，近年逐渐成为日常出街的潮流穿搭单品。“女性消费群体规模大幅提升，从球衣收藏圈，到足球周边，球衣都深受女性喜爱，甚至有人日常穿球衣上班。”

“即便非铁杆球迷，世界杯期间穿球衣也是融入赛事热点、贴合当下氛围的方式，是世界杯周期一种生活潮流，能带来身份认同感。”杜莹莹说。

一件世界杯球衣，一头连着品牌长达数年的研发投入、规模庞大的全球体育消费市场，一头承载着各地独有的足球文化与万千球迷的情感寄托。4年一次的世界杯，不只是绿茵场上的竞技舞台，更是一条贯穿设计、制造、营销、终端零售、大众消费的完整产业链。球衣背后，藏着体育产业生生不息的商业与人文双重价值。

新华社美国亚特兰大6月28日电

阿曼和伊朗就霍尔木兹海峡“未来管理”举行首次会议

新华社多哈6月29日电（记者 汪强）马斯喀特消息：阿曼外交部29日说，阿曼和伊朗代表团当天在阿曼首都马斯喀特举行首次会议，就“霍尔木兹海峡未来管理及相关议题”交换意见。

声明说，双方在维护两国共同利益和主权的基础上，讨论加强协调霍尔木兹海峡相关事务的途径，并重申将遵守国际法。双方还探讨航行和海事服务领域的合作框架。

此前，阿曼和伊朗23日发表联合声明，双方同意通过两国外交部之间的一个联合工作组保持对话，以便就霍尔木兹海峡未来航行管理、提供的服务以及相关费用达成共识。

据法国蒙特卡洛中东台29日报道，阿曼外交大臣巴德尔在接受采访时说，阿曼不支持对通过霍尔木兹海峡的船舶收取通行费，但他未排除探讨海事服务相关机制的可能性。

伊朗总统：达成伊美谅解备忘录与穆杰塔巴充分协调

新华社德黑兰6月30日电 据伊朗迈赫尔通讯社6月30日报道，伊朗总统佩泽希齐扬当天表示，伊朗和美国的谅解备忘录是在与伊朗最高领袖穆杰塔巴·哈梅内伊充分协调并得到民众支持的情况下达成的。

佩泽希齐扬表示，伊美近期达成的谅解备忘录是伊朗人民在外交领域取得

的一项成果，但一些政治派别与敌对媒体“试图通过抹黑谈判团队、质疑国家决策，削弱这一外交成果”。他指出，伊美谅解备忘录是在伊朗国家总体政策框架内、在与伊朗最高领袖保持充分协调并获得伊朗最高国家安全委员会支持的基础上达成的。

以色列防长称以伊可能随时再起冲突

新华社耶路撒冷6月29日电（记者 庞昕曙 王卓伦）以色列媒体29日报道说，以国防部长卡茨当天向媒体表示，鉴于复杂的安全局势和在黎巴嫩的军事行动，以色列随时可能与伊朗再次爆发冲突。

以色列《新消息报》网站当天报道说，卡茨列举了两种可能重启与伊朗战争的情况：一是美国总统特朗普“认为谈判已经结束，想要重燃战火”，二是伊朗攻击以色列。卡茨说，他已指示以色列国防军做好在伊朗开展“蓝白行动”的准备。

《新消息报》解释所谓的“蓝白行

动”，是指由以色列领导、而非依赖外部力量的军事行动。报道援引卡茨的话说，以军已做好防御和进攻的“双重准备”，如果以方发现“确凿的危险”，将发起攻击。

谈及黎巴嫩局势，卡茨称以军在黎巴嫩真主党解除武装之前不会撤退“一毫米”，以军“不大可能”从黎南部两处“试点项目”区域以外的其他地区撤军。

卡茨还说，黎南部“安全区”西段和中段地区“几乎所有”武装基础设施和村庄都被毁，东段地区73%的村庄和基础设施被毁，原本居住在“安全区”内的20万黎巴嫩居民“将长期无法返回家园”。

全部计票结果显示：藤森庆子赢得秘鲁总统选举

新华社利马6月29日电（记者 廖思维 王植樱）秘鲁全国选举程序办公室29日公布的全部计票结果显示，右翼政党人民力量党候选人藤森庆子在总统选举中获胜。

全部计票结果显示，藤森庆子以50.135%的得票率击败左翼政党“一起为了秘鲁”候选人罗伯特·桑切斯，后者得票率为49.865%。随后，藤森庆子在社交媒体发文称，等待全国选举委员会正式宣布结果。

此前，桑切斯23日谴责海外选票计票存在违规行为，并称他将拒绝接受选举结果。他表示将继续向选举机构提出

申诉，必要时诉诸国际组织，并称“不会承认藤森庆子政府”。

截至记者发稿，桑切斯尚无最新表态。在今年4月举行的秘鲁总统选举首轮投票中，所有候选人均不满足首轮胜选要求，得票数居前两位的藤森庆子和桑切斯进入第二轮投票。根据秘鲁选举法，在第二轮投票中得票多者直接当选总统。

藤森庆子现年51岁，是秘鲁前总统阿尔韦托·藤森之女，主张延续亲市场、重投资路线，采取更强硬手段打击犯罪。桑切斯现年57岁，经济上强调调整发展模式、强化国家作用，治安上主张从国家治理和社会政策入手应对犯罪问题。

马来西亚官员：全球能源市场动荡将推高食品价格

新华社吉隆坡6月29日电（记者 王嘉伟 袁睿）马来西亚经济部长阿克马尔·纳斯鲁拉29日表示，受全球能源市场动荡、供应能力持续等因素影响，马来西亚国内化肥和食品相关价格预计将大幅上涨。

阿克马尔当天在国会表示，马政府预计全球能源市场将从今年第三季度开始趋于稳定，但前景仍受地缘政治局势发展影响。在此期间，马政府将继续采取监测和干预措施，以减轻民众、中小微企业及各行业压力。

他说，尽管国际原油价格已较此前高位回落，但全球供应危机影响仍需时间消化，物流成本、成品油供应、农业投入品及商品价格恢复稳定仍需时日。

阿克马尔举例说，马来西亚约63%的化肥依赖进口，使农业部门易受全球供应链波动影响，预计化肥价格上涨将进一步推高食品生产成本。

阿克马尔表示，马政府将重点提升生产力，发展高附加值产业，加强粮食安全，加快能源转型，推进数字化发展和人才培养。

受死亡威胁的韩国队主帅回国 数百球迷机场抗议

新华社北京6月30日电 已宣布辞职的韩国国家足球队主教练洪明甫和部分球员6月30日回国，在机场遭数百名球迷抗议。

据韩联社报道，洪明甫和9名球员当天凌晨抵达仁川国际机场，超过200名球迷在机场聚集。部分人得知飞机着陆后开始喧闹。洪明甫及球员进入到达大厅后，现场爆发出喊声和嘘声，有球迷打出“韩国足球已死”的标语。洪明甫拒绝回答媒体记者提问。

洪明甫回国前，韩国社交网络出现针对他的死亡威胁，发帖人声称要到仁川机场实施犯罪。此外，大批球迷在社交媒体上称要在机场向洪明甫扔鸡蛋。

警方前一天表示，30日将加强仁川机场安保，部署上百名警员。洪明甫一行抵达时，从航站楼内到楼外等候接机

的车辆处，一路都设置了警戒线。

韩国队队长孙兴慜和其余队员将分批回国，预计7月1日前全部返回。

韩国队在美加墨世界杯小组赛中以一胜两负的战绩遭淘汰，最终排名第34位。韩联社说，这是韩国队交出的最差世界杯成绩单。洪明甫于当地时间28日在墨西哥宣布辞职。

韩国队在本届世界杯的表现引发韩国举国震动。总统李在明28日经由社交媒体发声，对韩国队表现令民众失望表示遗憾，同时批评韩国足协任命洪明甫为主教练的决定“荒唐”。李在明将要求文化体育观光部就此事展开调查，采取措施避免类似的人事决策失误再次发生，并承诺在全国范围整改体育管理体系。朝野政党一些议员也呼吁国会对足协启动调查。

（惠晓霜）