

青山的70年

弦歌起 七十载 风华润 青山

□文/王媛 图/王浩 白兆刚 屈传利

七十载砥砺奋进，文旅惠民硕果盈枝。站在建区70周年的时光渡口回望，青山区一路踔厉而行，军工的铿锵回响与文化的温润诗意交相辉映，成为这座城区的鲜明标识。文化不再是束之高阁，仅供观赏的风景，它走出场馆、跨过街巷，化作一缕缕温柔春风，拂过社区庭院、乡村山野，叩开千家万户的门。

近年来，青山区坚持把公共文化服务作为民生工程、民心工程抓实抓细，推动公共文化服务由“全覆盖”迈向“高品质”、由“标准化”转向“个性化”。紧扣建区70周年历史节点，青山大地的文化脉搏愈发强劲，均等普惠、触手可及的文化红利，正浸润着每一个普通人的烟火日常。

阵地织网：文化驿站扎根烟火人间

文化惠民，阵地为先。一座座文化场馆如同城市温暖的“文化客厅”，在青山大地上铺展开一张全域覆盖的服务网络。青山区精心搭建起“区级场馆为核心、街镇文化站为枢纽、社区文化室为末梢”的三级阵地体系，打通基层文化服务的“最后一公里”。区级文化馆、图书馆、美术馆坚持全年免费开放，足额保障每周开放时长，舞蹈室、合唱室、书画展厅等功能场馆全天候向市民敞开大门。各街镇综合文化站、社区文化活动室实行错峰延时开放，基层阅读点、文化驿站常态化运营，让群众在家门口就能享受到便捷的文化服务。

2025年至2026年，图书馆电梯改造、“基层图书室焕新计划”被写进全区民生实事清单。图书馆电梯升级改造完成后为特殊群体铺就无障碍通行的温情通道。“基层图书室焕新计划”走进10个街镇，统一升级配送阅读设备，针对不同街道居民的年龄特点与阅读偏好，创新推行“一街道一清单”精准配书模式，6000册崭新图书、10套诵读音响设备奔赴各个基层图书室，让书架重焕生机，让书香在街巷里悄然弥漫。两项民生实事的落地，进一步完善全区公共文化服务体系，

让阅读不再是奢侈的爱好，成为百姓触手可及的日常。

全域覆盖的公共文化服务，让寻常烟火盛满幸福诗意。今年5月，区文化馆以“人民的终身美育学校”为主题举办服务宣传周，创新“阵地+基层、白天+夜间、静态展示+动态体验”立体化服务模式，推出20余项分层分类特色文化活动。品牌项目“西戌学堂”读懂中青年职工的疲惫与向往，专为上班族开设晚间合唱公益培训班。打造的高品质“文化夜生活”，吸引了不少上班族下班后走进文化馆，在艺术熏陶中放松身心。截至2026年7月，千余人在这里拥抱艺术，点亮属于青山人的“文化夜生活”。

非遗文脉也在这里生生不息。青山区文化馆当好本土文化的守护者，践行挖掘、认定、培育一体的保护路径，持续完善非遗分级保护体系。34项非遗、36名非遗传承人扎根基层，像一颗颗文化种子，在基层土壤生根发芽。每年定期举办非遗“五进”品牌活动20余场，惠及群众超3万人次，古老技艺挣脱时间的尘封，在当代人的关注下重获鲜活生命力。



↑孩子们喜迎国庆。



→基层图书室焕新计划。



↑市民在印象城商场内欢度国庆。



←2025“i Can”音乐季活动。

活动为媒：万千欢歌响彻城乡角落

如果说阵地是文化安身的家，那么一场场鲜活的惠民活动，便是城市跃动的脉搏。依托辖区厚重军工文化底蕴、成熟商圈载体与优美城郊乡村生态资源，青山区精心打造分季节、分场景、分人群的全域群众文化活动矩阵，节庆展演、乡村文旅、商圈美育、户外休闲四大板块轮番登台，文化走出剧院高墙，走到广场、商圈、乡野，与万千百姓热烈相拥。

新春时节，“奇遇中国年”全域新春文旅盛宴热闹开启，非遗花灯摇曳流光，军工研学诉说过往，冰雪游乐欢声笑语，商圈演艺热闹喧腾，烟火美食香气四溢。2026鹿城灯会在奥林匹克公园璀璨启幕，灯会期间累计接待游客超25万人次，带动周边餐饮、零售、游乐等综合业态收入近300万元，成为包头新春文旅热门打卡地，鹿城灯会成为点亮城市、全民共享的节日文化新品牌。高雅艺术也勇敢走进烟火商圈，民族管弦乐、交响乐走出专业剧场，落户印象城、青山万达。逛街休憩的市民停下脚步，与交响乐不期而遇，高雅艺术褪去距离感，商业街区收获满满人气，实现文化惠民与商业发展双向奔赴。元宵节奥体中心广场民俗文艺展演，舞龙舞狮、秧歌、高跷、腰鼓等传统非遗节目轮番登场。全民电竞、万人健步行接续上演，传统民俗与新潮文体

交相辉映，老人孩童皆得其乐，满城尽是全民同乐的祥和景象。

春夏以来，各类特色主题活动向乡村奔赴。持续开展青山区“四季村晚”系列群众文化活动，立足乡村阵地，丰富乡村群众精神文化生活，推动城乡文化资源互通共享。“五一”假期串联六大特色片区，推出十余场沉浸式互动体验活动，融合军工文化体验、文创手作、潮流休闲等内容，满足市民研学、打卡、休闲多重需求。端午期间，“粽情山水间 艺起星空下”东达山艺术季暨星空露营活动精彩举办，将文艺展演、非遗体验、户外露营有机结合，优质文化翻过城市围墙，落进绿水青山之间，造就近郊文艺休闲崭新图景。

7月，以建区70周年为主题的“礼赞七十载 文旅惠万家”暑期文旅惠民季在劳动公园正式启动，首场活动便吸引千余名市民到场观看，系列活动贯穿整个暑假，为青少年与家庭群体送上丰盛的夏日文化大餐。

截至目前，2026年全区已累计开展各类惠民文艺演出百余场，惠及群众50余万人，足迹遍布社区街巷、商业综合体、校园、公园广场，文化服务不留盲区，把欢乐送到每一类人群身边。

打磨精品：军工记忆诉说七十载家国情怀

一座城市，总要有属于自己的歌。七十载岁月流转，军工报国的赤诚、民族团结的温情、普通百姓的烟火故事，沉淀为青山区最珍贵的精神矿藏。青山区紧抓文艺精品创作的笔，扶持本土文艺工作者扎根大地，书写青山建区七十载的奋斗史诗。

围绕军工报国、军民融合、民族团结、基层生活四大核心题材，一批有温度、有力量的原创文艺作品破茧而出。军工题材长篇小说

《诺言》、广播剧《筑梦军工》两部作品登上包头市、自治区展演舞台，让青山故事传向更远的地方。大型情景剧《军工情 家国梦》生动展现了军民同心、民族团结发展的实践历程。原创歌曲《青山的路》《你的模样》等作品将工业记忆、城市变迁融入旋律，歌声飘过街巷，回荡在群众的文化生活之中。这些带着青山烙印的文艺作品，充实公共文化供给的内核，擦亮本土文化名片，让代代相传的城市精神，被听见、被看见、被记住。



2026 北方兵器城“五一”国防军事嘉年华活动。



←“西戌学堂”瑜伽课程。



→“礼赞七十载 文旅惠万家”暑期文旅惠民季活动。

产文共生：文化沃土生长城市崭新风景

文化既要温润人心，也要激活城市动能。青山区坚持普惠公共文化供给与特色产业双向赋能，唤醒沉睡的本土资源，培育市场主体，孵化崭新文化场景，让文化既暖民心，也兴百业。

立足本土特色文化底蕴，精心打造“石榴花开”主题园，成为群众相聚交流的精神家园，民族团结的温情在这里静静流淌。立春电影博物馆打捞红色军工光影记忆，馆藏胶片、老放映机开口诉说往昔岁月，研学体验活化军工历史记忆。包棉“1958”在老旧厂房的骨架上上重生，工业遗存变身艺术装置，文创市集热闹开市，复古打卡点吸引游人驻足，老旧厂房挣脱岁月的尘封，化身城市文旅新地标，获评公共文化创新案例。

今年以来，青山区新建荣宝斋文化空间、印象城城市书房等3处特色文化空间，升级改造各类新型公共文化空间5处，探索“公益打底、产业赋能”长效运营模式，常态化开展书画研学、非遗体验、惠民观影、读书沙龙等多元文化活动。青山区主动对接上级文旅扶持政策，精准为

辖区文化经营主体申报专项扶持资金，今年累计为两家重点文旅企业争取上级专项资金120万元，助力企业完善场地配套、丰富业态内容。同时持续深耕东达山乡村文旅资源，依托艺术季、星空露营等特色活动盘活乡土文化资源，推动文化资源向产业优势转化，形成“公共文化聚人气、文化产业增活力”的良性发展格局。

站在建区70周年新起点上，文化如涓涓小河，滋养青山大地的每一寸土地。七十载岁月，公共文化事业一路成长，财政保障持续加码，服务机制不断完善，优质文化资源源源不断下沉基层。文化不再是少数人的享受，化作普惠万家的精神滋养，不断增厚群众的精神福祉，提升百姓的获得感、幸福感、归属感。

面向未来，青山区将继续深耕公共文化惠民事业，构建现代化普惠化公共文化服务体系，让文化春风长久吹拂千家万户，以蓬勃兴盛的群众文化事业，为区域经济社会高质量发展源源不断注入文力量。